

FICHE : LE TEMPS ET L'ESPACE D'UN FILM



TITOLO, AUTORE, ANNO :

PRIMA DELLA PROIEZIONE :

1. Studio dell'annuncio: prendere contatto col film (*indici contestuali*)

2. Studio del manifesto e della copertina :

- il significato del titolo?

- l'immagine? Cosa rappresenta?

DURANTE LA PROIEZIONE :

3. "Lettura" del film. Imparare a "leggere" i colori, i punti di vista, le luci, la musica per un'analisi critica ed indipendente. Determinazione del genere.

4. Studio della costruzione del film, della struttura del copione. Rilevare i tempi dei verbi : tempi del racconto e dei dialoghi.

5. Determinazione della situazione iniziale, di quella finale, dell'elemento perturbante.

6. Sviluppo delle azioni : Quando ? Dove ?

ITALIEN

ITALIEN

7. Analisi del carattere dei personaggi e degli attori che li interpretano.

8. Identificazione dei temi messi in risalto.

DOPO LA PROIEZIONE : LA REDAZIONE

9. Analisi delle vostre reazioni spontanee, emotive rispetto al film.

10. Commento sulla sua originalità ed il suo valore cinematografico.

SOTTO TITOLI O NO?

VANTAGGI DEI SOTTOTITOLI :

- *avvicinamento tra l'ascolto e la lettura di una lingua straniera*
- *apprendimento di nuovi vocaboli*
- *assimilazione di espressioni nel loro contesto*
- *coordinazione di diverse forme di trattamento delle informazioni*

VANTAGGI DEL FILM SENZA SOTTOTITOLI :

- *miglioramento delle strategie di ascolto e di deduzione*
- *incitazione a tollerare una situazione ambigua come in una situazione autentica*
- *sviluppo di una visione e di un ascolto attivi per svelare le parole chiave e le idee principali*

Valutazione del film come strumento linguistico/5