

# FICHE : LE TEMPS ET L'ESPACE D'UN FILM



TITRE, RÉALISATEUR, ANNÉE : .....

## AVANT LA PROJECTION :

1. Étude de la bande annonce : prise de contact avec le film (*indices contextuels*)  
.....  
.....

2. Étude de l'affiche et de la jaquette :

la signification du titre? .....

l'image? Que représente-t-elle? .....

## PENDANT LA PROJECTION :

3. "Lecture" du film. Apprendre à "lire" les couleurs, les angles de vue, l'éclairage, la musique pour une analyse critique et indépendante. Détermination du genre. ....  
.....  
.....

4. Étude de la construction du film, de la structure du récit. Relever les temps des verbes : temps du récit et temps du dialogue .....

5. Détermination de la situation initiale, la situation finale, l'élément perturbateur.  
.....  
.....  
.....

6. Déroulement des actions : Quand? Où? .....

FRANÇAIS

FRANÇAIS

7. Analyse du caractère des personnages et des acteurs qui les incarnent .....

.....  
.....  
.....

8. Identification des thèmes mis en valeur .....

.....  
.....  
.....

## APRÈS LA PROJECTION : RÉDACTION

9. Exploration de votre réaction spontanée, émotionnelle, au film.  
10. Commentaire sur la singularité du film et sa valeur cinématographique.

## SOUS-TITRER OU NON ?

### LES AVANTAGES DES SOUS-TITRES:

- rapprochement entre l'écoute et la lecture d'une langue étrangère
- apprentissage de vocabulaire et d'idiomes nouveaux
- assimilation d'expressions en contexte
- coordination de diverses formes de traitement d'information

### LES AVANTAGES DES FILMS NON SOUS-TITRÉS:

- amélioration des stratégies d'écoute et de déduction : par ex.: conjecture par le contexte ou par des indices visuels ou sonores...
- incitation à tolérer une situation ambiguë, comme en situation authentique
- développement d'un visionnage et une écoute « active » pour déceler les mots clefs et les idées principales

Appréciation du film comme outil linguistique ...../5