

FICHE : LE TEMPS ET L'ESPACE D'UN FILM



TITULO, REALIZADOR, AÑO:

ANTES DE LA PROYECCIÓN:

1. Estudio de la banda de anuncios: toma de contacto con la película (*indicios contextuales*)
2. Estudio del anuncio y de la maqueta:
¿El significado del título?

DURANTE LA PROYECCIÓN:

3. "Lectura" de la película. Aprender a "leer" los colores, los ángulos de vision, la iluminación, la música para un análisis crítico e independiente. Determinación del género.
4. Estudio de la construcción de la película, de la estructura de la historia. Señalar los tiempos de los verbos: el tiempo de la historia (*contada*) y el tiempo del diálogo.
5. Determinación de la situación inicial, de la situación final, del elemento perturbador
6. Desarrollo de las acciones: ¿Cuándo? ¿Dónde?

ESPAGNOL

ESPAGNOL

7. Análisis del carácter de los personajes y de los actores que los (las) encarnan.
8. Identificación de los temas destacados.

DESPUÉS DE LA PROYECCIÓN: REDACCIÓN

9. Exploración de su reacción espontánea, emocional frente a la película.
10. Comentario sobre su singularidad y su valor cinematográfico.

¿SUB-TITULAR O NO?

LAS VENTAJAS DE LAS PELÍCULAS SUBTITULADAS:

- *aproximación entre la escucha y la lectura de una lengua extraña*
- *aprendizaje de vocabularios y de idiomas nuevos*
- *asimilación de expresiones dentro del contexto*
- *coordinación de distintas formas de tratamiento de las informaciones*

LAS VENTAJAS DE LAS PELÍCULAS SIN SUBTÍTULOS:

- *mejora de las estrategias de escucha y deducción: por ej.: conjetura por el contexto o por índices visuales o sonoros...*
- *incentivo a tolerar una situación ambigua, como en situación auténtica*
- *desarrollo de una vision y de una escucha "activa" para detectar las palabras clave y las ideas principales*

Valoración de la película como herramienta lingüística/5